

# **Pflanzenschutz- und Düngemittelhandelstag**

**am 18. / 19. November 2009**

**Der zertifizierte Düngemittel-Fachberater  
- ein neues Angebot für die Branche**

Peter Link  
Manfred Meyer



# Zertifizierter Düngemittelfachberater

Düngemittel-Handelstag  
Burg Warberg 19.11.2009  
Manfred Meyer  
TIMAC Agro Deutschland GmbH

TIMAC Agro Deutschland GmbH - Südstraße 29 - 53757 Sankt Augustin - Telefon 022 41 / 92 59 0 - Fax 022 41 / 92 59 59 - info@timac.de -  
www.timac.de



# Eine internationale Gruppe

Zahlen 2008:

- **2 Milliarden Euro Umsatz**
- **6300 Mitarbeiter** weltweit
- **Niederlassungen in 40 Ländern**
- **Mehr als 60 Produktionsstätten**



Die Gruppe

Landwirtschafts-  
bedarf

Vertrieb

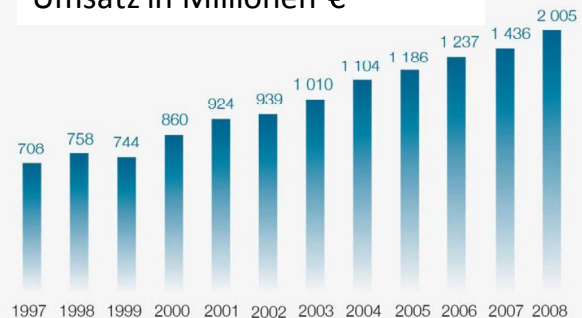
Landwirtschaft

Industrie

Produkte



Umsatz in Millionen €



TIMAC Agro Deutschland GmbH - Südstraße 29 - 53757 Sankt Augustin - Telefon 022 41 / 92 59 0 - Fax 022 41 / 92 59 59 - info@timac.de - www.timac.de



# Ein Erfolgsmodell für 38 Länder

Der Groupe

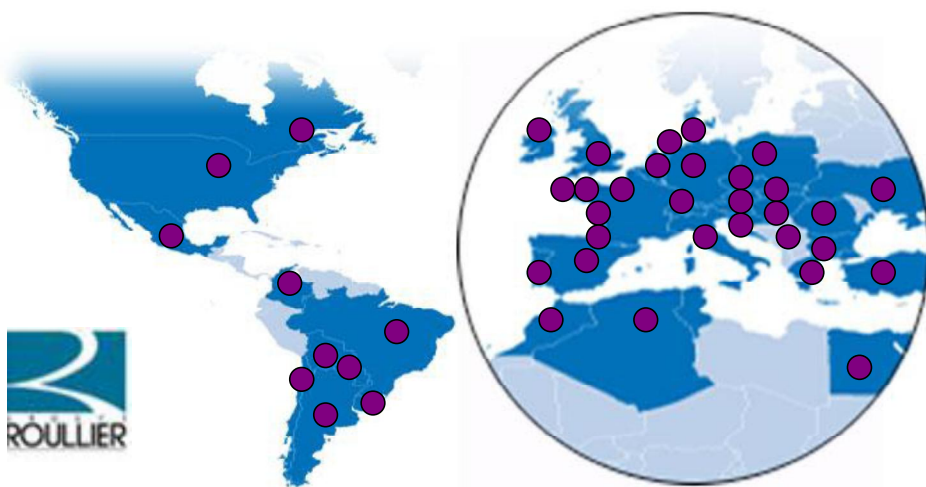
Landwirtschafts-  
bedarf

Vertrieb

Landwirtschaft

Industrie

Produkte



**2004** Chile, Türkei - **2005** Algerien, Bulgarien

**2006** Kroatien, Ungarn, Slowakei, Tschechien, Serbien,

Bolivien, Rumänien **2007** Kolumbien - **2008** Ägypten, Mexiko, Ukraine

TIMAC Agro Deutschland GmbH - Südstraße 29 - 53757 Sankt Augustin - Telefon 022 41 / 92 59 0 - Fax 022 41 / 92 59 59 - info@timac.de - www.timac.de



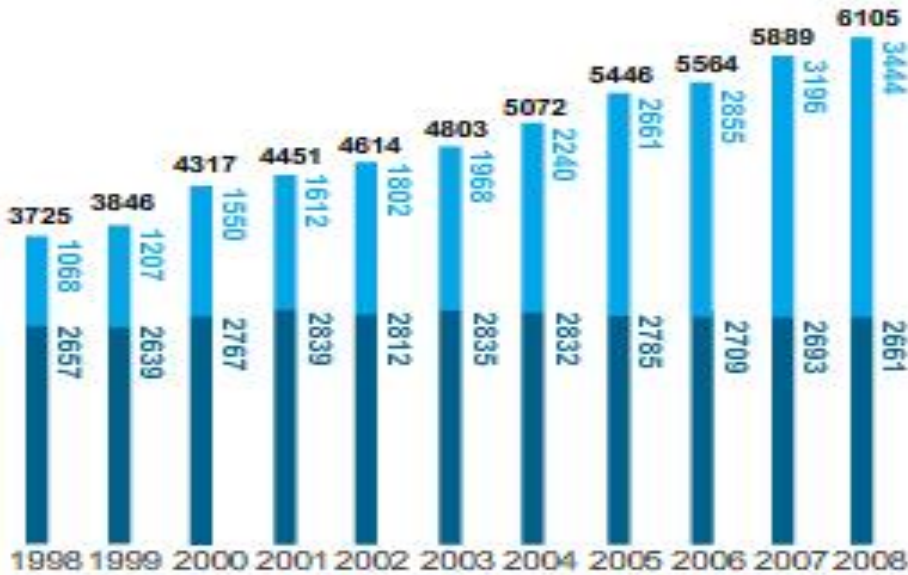
# Partner der Agrarwirtschaft



- 160 Mitarbeiter in D
- Konzepte
  - Düngung
  - Tierernährung



# Wachstum - Personalentwicklung



Workforce evolution (France / International)

● International  
● France



# Ein Vertriebsnetz der Kundennähe



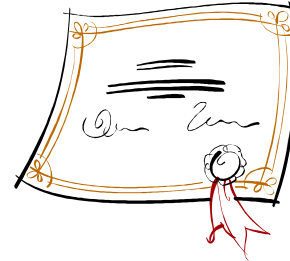
- In Zusammenarbeit mit dem Agrarhandel beraten 1800 Pflanzen- und Tierernährungsexperten jeden Tag Landwirte und Züchter. Sie bieten innovative, maßgeschneiderte Lösungen an, die den Anforderungen des Ertrags, der Qualität und der Umwelt entsprechen.

## Ziel

- Düngemittelfachberater  
Zertifizierung als
  - Ein anerkannt, unabhängig von einzelnen Interessengruppen errichtetes System
  - Eine Prüfung, die tatsächlich erworbenes Wissen abprüft

# Zertifiziert – Warum?

- Sicherheit
  - Für den Berater
  - Für den Landwirt
  - Für den Erfasser
  - Für den Handel
  - Für den Verarbeiter
  - Für den Verbraucher



- Sicherheit in der gesamten Wertschöpfungskette

## Düngemittel in der Wertschöpfungskette

### Lebensmittel-Kennzeichnung

### Futtern für das Klima

Von Daniela Schröder



Burger mit CO<sub>2</sub>-Kennzeichen: Der Verkauf von Fast Food ist um 20 Prozent gestiegen

Ein Kilo Haferflocken produziert 0,8 Kilo Kohlendioxid: Ein Aufdruck wie dieser steht künftig auf Produkten aus Schweden. Als erstes Land Europas führen die Skandinavier eine Klima-Kennzeichnung für Lebensmittel ein. Die Bürger sollen von Rind auf Geflügel umsteigen - und von Tomaten auf Möhren.

© SPIEGEL ONLINE 2009

# Nachhaltigkeit

.....

## Empfehlungen für eine klimafreundliche Ernährung

- Hinter der Aktion stehen die Vereinigung der schwedischen Bauern, Kennzeichnungsverbände für Nahrungsmittel sowie Milch- und Fleischkooperativen. Aber auch Schwedens [Nahrungsmittelindustrie](#) zieht bei der neuen Initiative voll mit. Der Großkonzern Lantmännen etwa hat damit begonnen, Klima-Angaben auf seine Produkte zu drucken. Berücksichtigt werden alle Treibhausgase, die durch **Düngemittel**, Ernte, Transport und durch die Verpackungen entstehen.
- .....

© SPIEGEL ONLINE 2009

## Zertifiziert – Warum?

- Anforderung erfüllen zum Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit
- Sicherheit gewährleisten
  - Cross Compliance
  - Carbon footprint



# Wettbewerbsfähigkeit erhalten

- Beispiel:  
Großbritannien
  - Gegründet 1993
  - 2000 geprüfte Berater
- Voraussetzung für die Anerkennung der landwirtschaftlichen Produktion des Landwirts nach Assured Combinable Crops Scheme (ACCS)



The screenshot shows the FACTS website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, About FACTS, and Useful Websites. Below this is a header section with the FACTS logo and the text 'The Fertiliser Advisers Certification and Training Scheme'. The main content area is titled 'Welcome to the FACTS website' and contains several sections: 'FACTS Members' with a login form (Username, Password, Login button), 'Profitable and environmentally responsible use of crop nutrients' with a paragraph of text, 'Forgotten your login details?' with a link to click here, 'Register For Access' with a paragraph of text, 'Joining the FACTS annual scheme' with a paragraph of text, 'Benefits of membership' with a bulleted list, and 'Website access'. At the bottom of the screenshot, there is a logo for 'ASSURED COMBINABLE CROPS PRODUCING TRUST'.

# Gemeinsames Vorgehen

- **Ein Zertifikat auf einheitlicher Grundlage**
  - Industrie
  - Handel
  - Ministerium
- Vermeidet
  - Kosten
- Schafft
  - Vertrauen

# Selbstregulierung

- Qualitätssicherung durch die Wirtschaft statt staatlicher Regulierung
  - Fachleute aus der Agrarwirtschaft legen die Grundlagen fest
    - Praxisbezogen
    - Aktuell
    - Umsetzbar
  - Ministerium arbeitet mit
    - EU Vorgaben
    - D Düngemittelrecht

# Geprüfte Kompetenz

- Die Agrarwirtschaft demonstriert mit diesem Angebot Ihren Willen zur Vermeidung von Umweltrisiken wie z. B. durch überhöhte Stickstoff- und Phosphateinträge. Die Zertifizierung stellt eine kompetente, an den Anforderungen ausgerichtete Anwendungsberatung sicher.

# Vorteile für den Verkäufer

- Formalisiertes Training
  - Technische Kompetenz stets auf aktuellem Stand
  - Glaubwürdigkeit des Verkäufers als anerkannter Spezialist für Düngung
  - Fortbildung hält Wissen auf aktuellem Stand
  - Sicherheit des Käufers in Bezug auf
    - Cross Compliance
    - Lebensmittelerzeugung

# Vorteile für den Landwirt

- zertifizierte Düngungsberatung
  - Ist wirtschaftlich
  - Ist umweltfreundlich
  - Entspricht den gesetzlichen Erfordernissen
  - Gibt Sicherheit beim Anbau und Absatz

# Vorteil für den Handel

- Kompetenz, Fachwissen ist Schlüssel zum Verkauf
- Margenverbesserung durch Verkauf höherwertiger Formulierungen
- Argumentative Abwehr von Konkurrenzofferten
- Erhöhte Kundenbindung mit dem Verkäufer als fachlicher Problemlöser, erster Ansprechpartner in Sachen Düngung

# Vorteil für die Industrie

- Qualität dokumentieren
- Vertrauen schaffen
- Umweltschutz
- Regeln mitgestalten

# Wer sitzt (bisher) mit am Tisch?



## Offener Kreis

- Stetige Fortentwicklung
  - Organisation ist ausgelegt auf
    - Effizienz
    - Kompetenz
    - Erweiterung

# Akzeptanz

- Die Agrarwirtschaft muss sicherstellen, dass die Forderungen des Verbrauchers umgesetzt werden.
  - Die Dokumentation der Umsetzung erfolgt durch die Zertifizierung
- Glaubwürdigkeit durch starke Beteiligung
  - Erwerb des Zertifikats, durch die Wirtschaftsbeteiligten
  - Händler, Berater, Industrie,...

## Zertifizierter Düngemittelfachberater

- Helfen Sie mit das Zertifikat zum Düngemittelfachberater erfolgreich umzusetzen!