

NETZWERK – INNOVATION – SERVICE  
www.burg-warberg.de



Bundeslehranstalt Burg Warberg e.V., An der Burg 3, 38378 Warberg  
Tel. 05355/961100, Fax 05355/961300, seminar@burg-warberg.de

# Getreidehandelstag am 21./22. Juni 2016

„Umsatzentwicklung im Agrarhandel –  
monatliche Benchmarkingberichte“

Thilo Lohmüller





# GfK HANDELSPANEL

## Benchmarkbericht zur Umsatzentwicklung im Agrarhandel

GfK Retail and Technology | Burg Warberg 22. Juni 2016

Über 80 Jahre *”Die Stimme des Verbrauchers zum Klingen bringen”*



1934

Als GfK Verein  
gegründet

Akademische  
Wurzeln



1984

Umstrukturierung zu  
einem Unternehmen

Aufbau des  
Konzerns



1999

Listung an der  
Frankfurter Börse

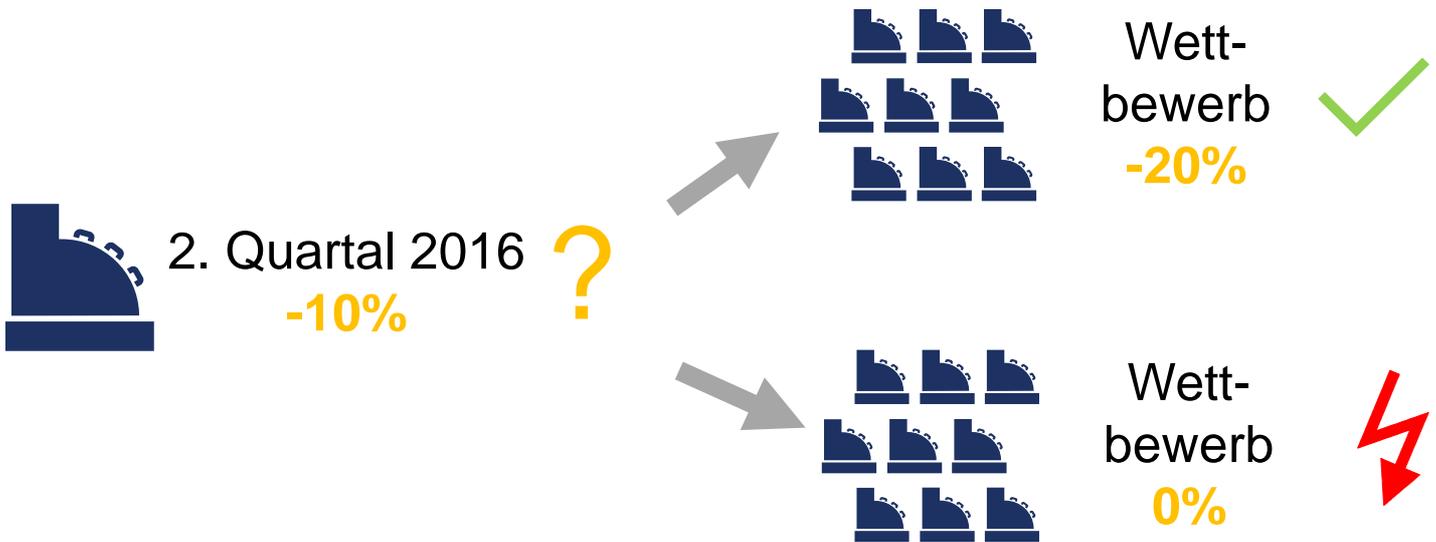


2016

13,000 Marktexperten  
in über 100 Ländern

Internationales  
Unternehmen

Für die Beurteilung des eigenen Erfolgs ist die Entwicklung des Wettbewerbs ausschlaggebend



Besteht ein Problem beim Sortiment? In welcher Warengruppe?  
Wie lässt sich argumentieren gegenüber Banken, Inhabern, Mitgliedern?

© GfK 2016 | GfK Handelspanel Agrarhandel

3

Informationsquellen zur Marktentwicklung



- Wettbewerber
- Vertrieb / Außendienst
- Lieferanten
- Genossenschaftsverband
- GfK Handelspanel: objektiv, repräsentativ, vergleicht Äpfel mit Äpfeln

© GfK 2016 | GfK Handelspanel Agrarhandel

4

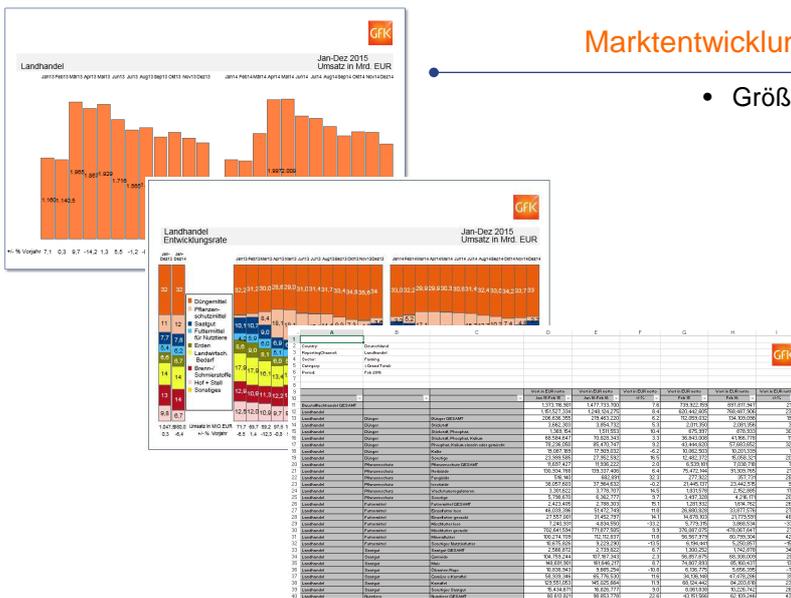


GfK Handelspanel Agrarhandel

GfK Handelspanel – Darstellung im Branchenbericht



Marktentwicklung (Absatz und Umsatz, monatlich und kumuliert)



- Größe und Entwicklung der Warenbereiche und Warengruppen
  - Dünger
    - N, NP, NPK, P, PK, ...
  - Pflanzenschutz
    - Herbizide, Fungizide, Insektizide, Wachstumsregulatoren, Sonstige
  - Futtermittel
    - Einzelfutter lose, Einzelfutter gesackt, Mischfutter lose, Mischfutter gesackt, Mineralfutter, Sonstiges
  - Saatgut ...
  - Landwirtschaftliche Erzeugnisse...
  - ...

## Fragen und Antworten

- **Wie refinanziert sich GfK?**  
GfK vertreibt aggregierte Berichte an interessierte Hersteller über ehemalige Tochter "Kynetec".  
Wird ein Herstellerbericht erstellt, erhalten auch die teilnehmenden Händler Details zu Top-Artikeln.
- **Datenschutz?**  
Abschluss einer gegenseitigen Verpflichtungserklärung  
(425.000 Händler weltweit kooperieren mit der GfK – dieses Vertrauen steht für uns auf dem Spiel)
- **Aufwand für Datenbereitstellung?**  
automatisierte Lieferung über Schnittstelle zur Wawi möglich – (GWS Schnittstelle besteht)  
Alternativ: individuelle Lieferung per Email oder via sftp
- **Wer macht mit und wieviele?**  
2016 startet ein Pilotpanel in Bayern mit über 60 Einkaufsstätten  
Weitere Regionen sind in Vorbereitung (Rheinland-Westfalen, ...)
- **Teilnahmedauer und -kündigung?**  
GfK ist interessiert an langfristiger Kooperation für optimale Datenqualität  
Ausstieg ist aber jederzeit möglich

## Ihre Ansprechpartner



Thilo Lohmüller  
[thilo.lohmueller@gfk.com](mailto:thilo.lohmueller@gfk.com)  
 +49 (0)911 395 2402





Christian Knapp  
[christian.knapp@gfk.com](mailto:christian.knapp@gfk.com)  
 +49 (0)911 395 4107





Monika Hufnagel  
[monika.hufnagel@gfk.com](mailto:monika.hufnagel@gfk.com)  
 +49 (0)911 395 4388

